



АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

Цель: изучение вопросов предвыборной агитации, правовых основ деятельности доверенных лиц.

План:

1. Понятие и порядок реализации предвыборной агитации.
2. Право на проведение предвыборной агитации.
3. Предвыборная программа кандидата, политической партии.
4. Доверенные лица.
5. Прекращение предвыборной агитации.



Понятие и порядок реализации предвыборной агитации

Предвыборная агитация – деятельность, имеющая целью побудить избирателей принять участие в голосовании за или против того или иного кандидата, политическую партию

Предвыборная агитация осуществляется:

через СМИ

зарегистрированным кандидатам на договорной основе можно использовать эфирное время, печатную площадь в соответствии с условиями и порядком предоставления эфира и печатной площади, опубликованными в данных СМИ

через предвыборные мероприятия

путем проведения публичных предвыборных мероприятий, публичных предвыборных дебатов и дискуссий, митингов, шествий, демонстраций и иных предвыборных мероприятий в порядке, установленном законодательством, и не запрещенных Конституционным законом «О выборах», а также личных встреч кандидатов и их доверенных лиц с избирателями

через агитационные материалы

путем выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов. Все агитационные печатные материалы должны содержать сведения об организации, выпустившей данные материалы, месте их печатания и тираже, лицах, сделавших заказ, из каких средств оплачено.

Запрещается проводить предвыборную агитацию, распространять любые агитационные предвыборные материалы:

государственным органам, органам местного самоуправления, а также их должностным лицам при исполнении служебных обязанностей

военнослужащим Вооруженных сил, других войск и воинских формирований, работникам органов национальной безопасности, правоохранительных органов и судьям

членам избирательных комиссий

религиозным объединениям





Право на проведение предвыборной агитации

Государство гарантирует гражданам, общественным объединениям право беспрепятственной предвыборной агитации за или против того или иного кандидата, политической партии в соответствии с законодательством РК

Граждане, общественные объединения, не создающие избирательные фонды, вправе проводить предвыборную агитацию, не требующую финансирования

С момента окончания срока регистрации, установленного в соответствии с настоящим Конституционным законом, и до окончания агитационной кампании кандидаты, политические партии, выдвинувшие партийный список, имеют право на агитацию и пропаганду своей предвыборной программы в печати и других средствах массовой информации

Кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, гарантируются равные условия доступа к средствам массовой информации для проведения предвыборной агитации

СМИ на договорной основе предоставляют эфирное время, печатную площадь зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки. Условия договора о предоставлении кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, эфирного времени, печатной площади в СМИ не должны создавать преимущества тому или иному кандидату, политической партии

Местные исполнительные органы и органы местного самоуправления предоставляют кандидатам на договорной основе помещения для встреч с избирателями. Условия предоставления помещения должны быть едиными и равными для всех кандидатов

